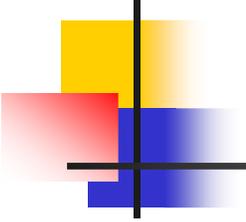


# Enquête auprès des visiteurs de l'exposition « Jazz in Little Belgium » MIM Rapport définitif



Observatoire des publics des ESF  
Rue Vautier, 29 -1000 Bruxelles  
T: 02/627 41 94 – T: 02/627 41 96  
[Observatoire-des-publics@sciencesnaturelles.be](mailto:Observatoire-des-publics@sciencesnaturelles.be)  
Mai 2005

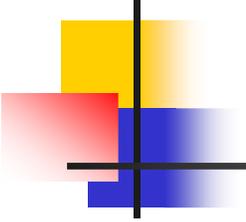


# Introduction

---

Cette enquête avait comme objectifs de savoir:

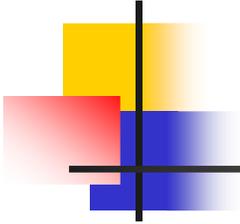
- si le public vient uniquement pour l'expo JILB ou s'il vient pour les collections permanentes et pour l'exposition;
- par quel canal les visiteurs ont-ils reçu l'information de la mise sur pied de l'exposition ;
- le rapport qualité/prix de l'exposition ;
- le rapport sujet de l'exposition/musée;
- ce que les visiteurs connaissent du MIM concernant les activités proposées dans le cadre de JILB.



# Méthodologie

---

- Questionnaire auto-administré distribué par un recruteur aux visiteurs individuels de plus de 15 ans de l'expo JILB;
- 2 périodes d'enquêtes: 6 jours en février 2005 et 6 jours en mars 2005;
- Questionnaire en Fr, Néerl et Angl.



# Résultats

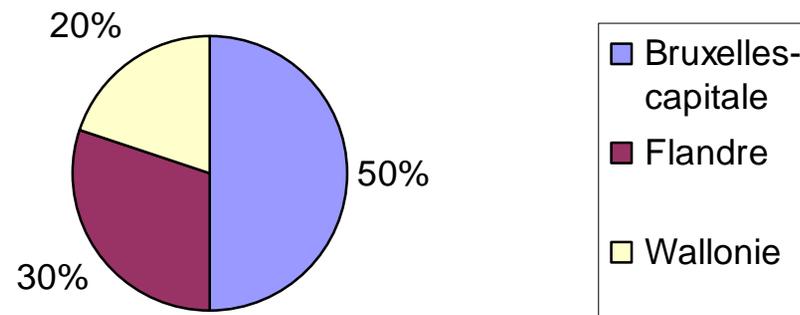
475 questionnaires ont été récoltés.

# Visiteurs – lieu de résidence

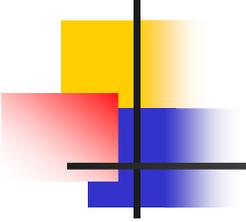
Lieu de résidence:	
Etranger	57%
Belgique	43%



47% de fr  
38% d'angl  
15% de néerl



Plus de la moitié des visiteurs sont des touristes et pour ceux qui résident en Belgique, un visiteur sur deux est bruxellois.



# Visiteurs – caractéristiques sociodémographiques

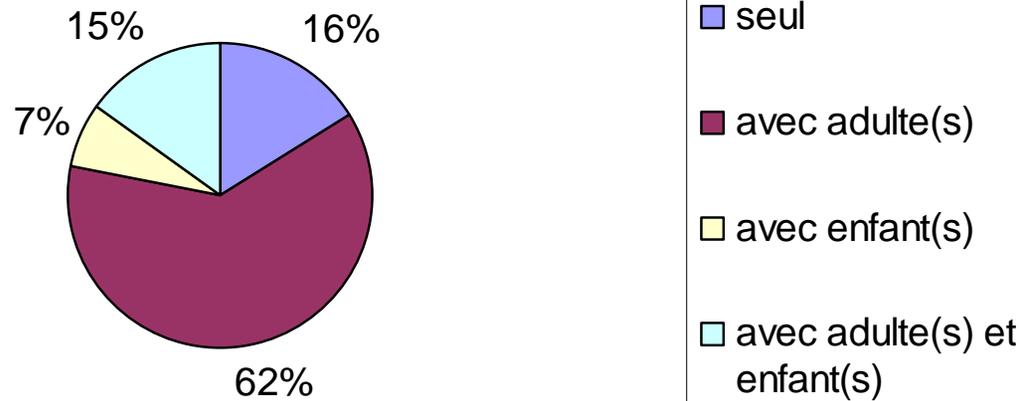
Ages:	
15-24 ans	21%
25-44 ans	45%
45-64 ans	28%
65 ans et +	6%

Public jeune, près de la moitié des visiteurs sont âgés entre 25 et 44 ans.



Plus de 15-24 ans parmi les touristes que parmi les visiteurs résidant en Belgique (24% contre 17%) et plus de 65 ans et + parmi ceux résidant en Belgique que parmi les touristes (13% contre 2%). (différences significatives  $p < ,005$ )

# Visiteurs – entité de visite



84% des visiteurs sont accompagnés.

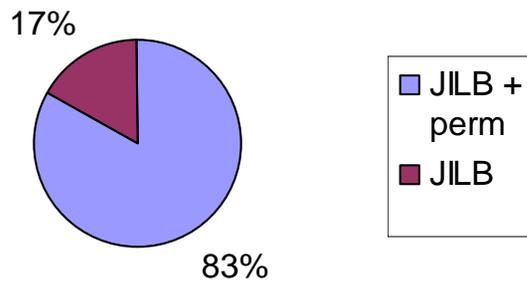


6 visiteurs sur 10 viennent entre adultes uniquement.

21% des visiteurs résidant en Belgique viennent avec des adultes et des enfants contre 10% parmi les touristes et 10% viennent avec des enfants uniquement contre 5% parmi les touristes. (différence significative  $p < ,005$ )

# Les motivations à la visite

## Viennent pour...

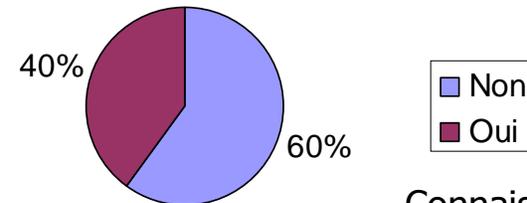


JILB\*: 23%  
parmi ceux  
résidant en  
Belgique et 13%  
parmi les  
touristes

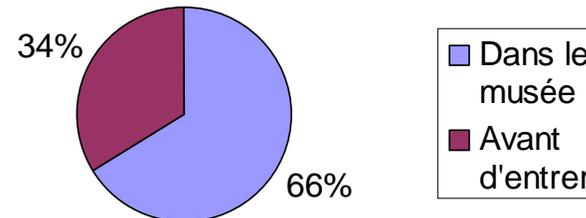
## Ont décidé...

Dans le musée\*: 58%  
parmi ceux résidant en  
Belgique et 72% parmi  
les touristes

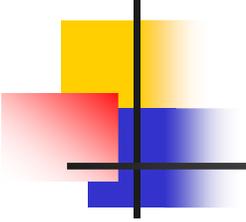
## Connaissance JILB...



Connaissance\*:  
50% parmi ceux  
résidant en  
Belgique et 33%  
parmi les  
touristes



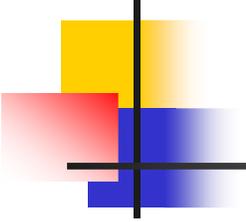
\*Différences significatives ( $p < ,005$ )



## Habitudes de visite du MIM

---

- 82% de primo-visiteurs, 10% de visiteurs venus il y a plus d'un an et 7% venus il y a moins d'un an.
- 95% de primo-visiteurs chez les touristes et 66% chez les visiteurs résidant en Belgique avec 20% de visiteurs venus il y a plus d'un an et 14% venus il y a moins d'un an.



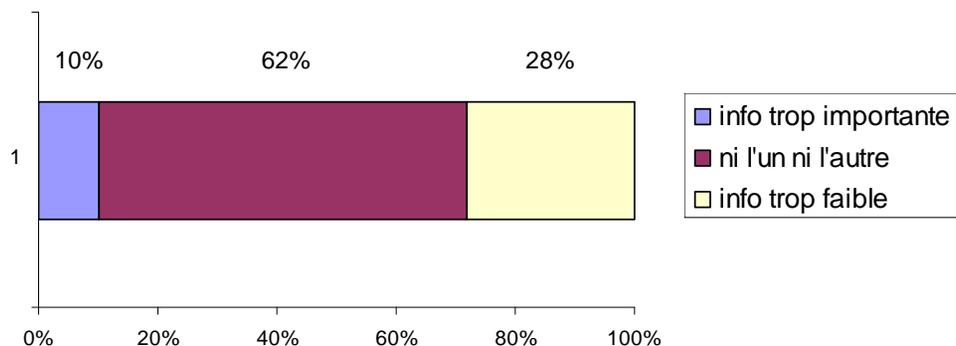
# Appréciation générale de la visite

---

- JILB reçoit un score moyen d'appréciation générale de 8/10.
- Près de 7 visiteurs sur 10 donnent un score entre 8 et 10/10.

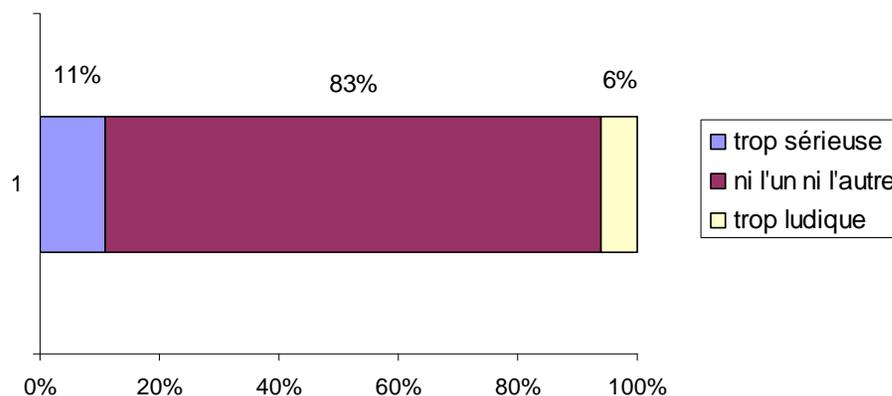
# Appréciation de la quantité d'information apportée, de la présentation de l'expo et de la durée de la visite

## Quantité d'information apportée...

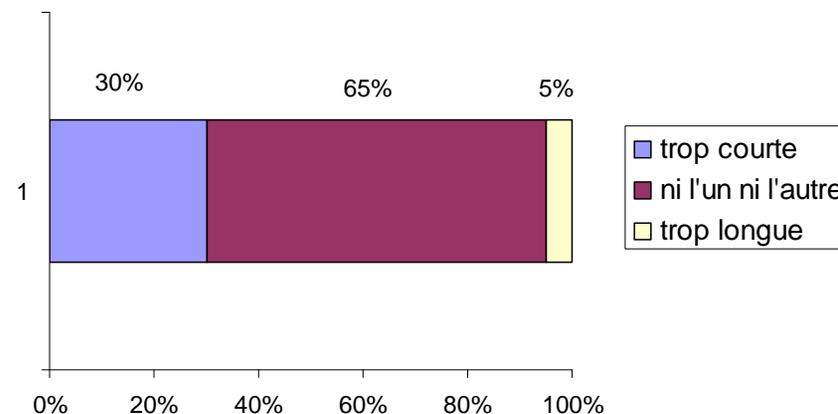


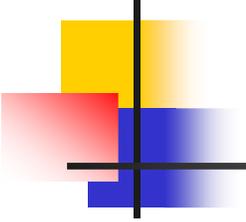
36% des touristes trouvent que la quantité d'information apportée est trop faible contre 17% parmi les visiteurs résidant en Belgique (différence significative  $p < ,005$ ).

## Présentation de l'expo...



## Durée de la visite...

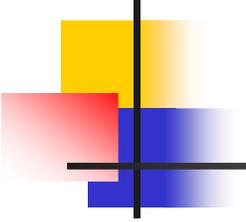




## Place de l'expo JILB au MIM

---

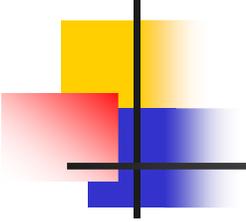
- 87% des visiteurs estiment que JILB est une expo qui a sa place au MIM (12% ne savent pas / n'ont pas d'avis).
- La majorité des visiteurs voient le MIM comme un musée de la musique et considèrent que le Jazz « c'est de la musique » et a donc sa place au musée.



## Recommandation de la visite

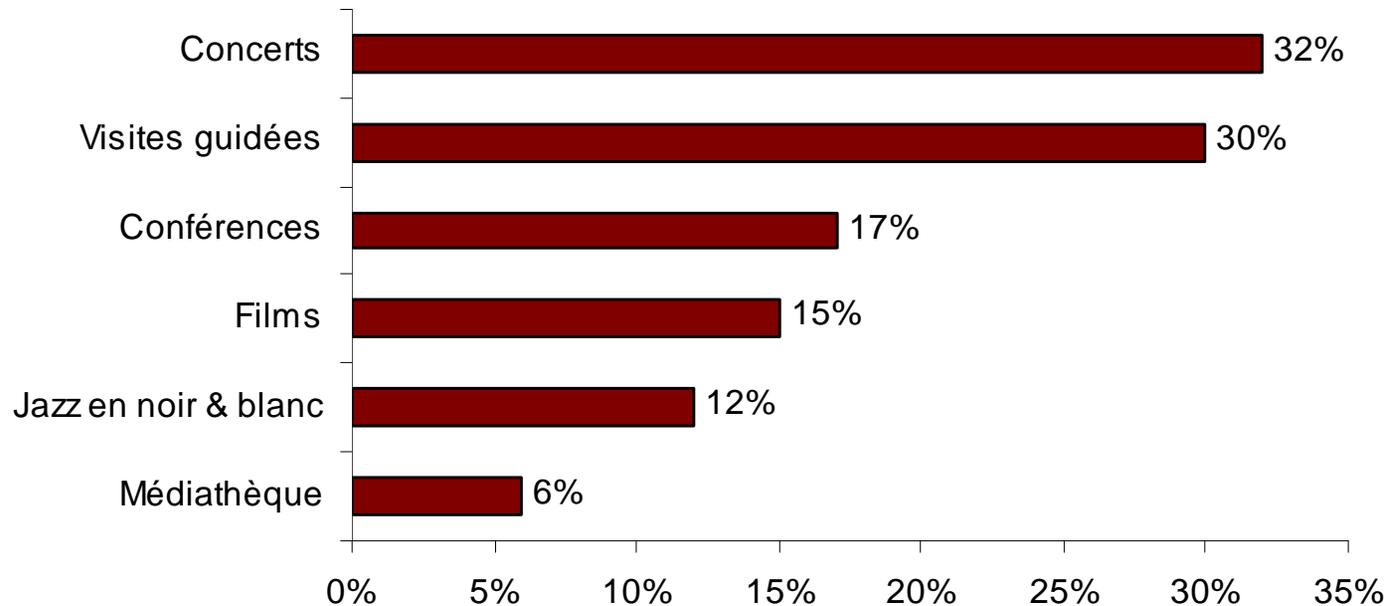
---

- 88% des visiteurs recommanderaient la visite de l'exposition à une connaissance (9% ne savent pas).



# Connaissance des activités du MIM

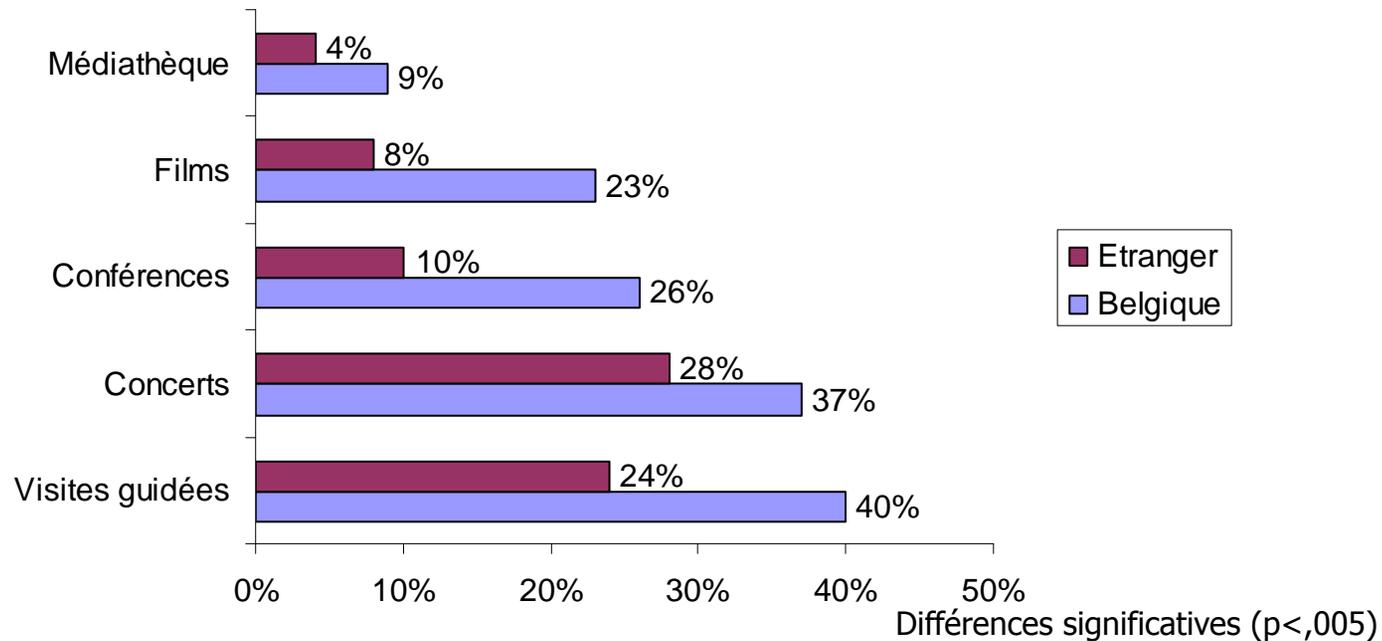
Ont connaissance...



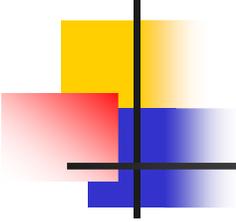
Près d'un visiteurs sur trois est au courant que des concerts et des visites guidées sont proposées au MIM dans le cadre de l'exposition.

# Connaissance selon lieu de résidence

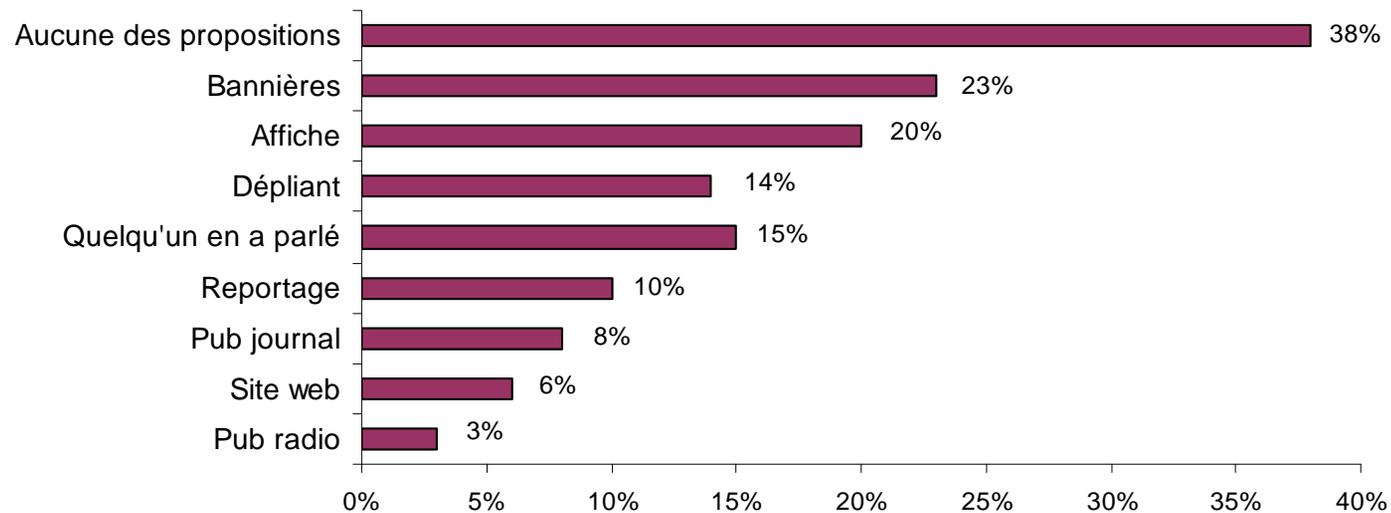
Ont connaissance selon lieu de résidence...



Les activités sont mieux connues par les visiteurs résidant en Belgique (sauf pour Jazz en noir et blanc pour laquelle il n'y a pas de différence).

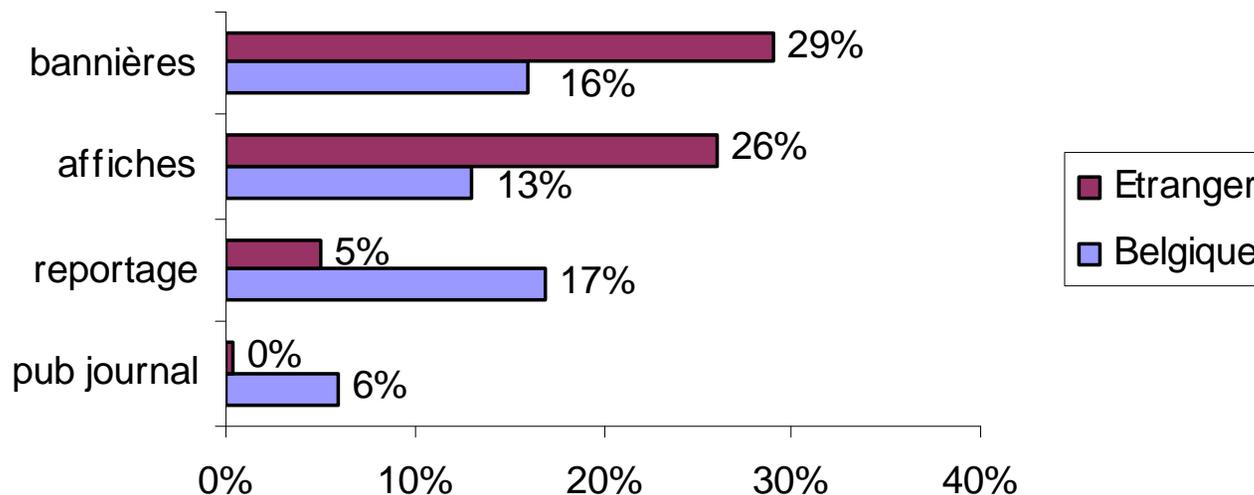


# Les canaux d'information



23% des visiteurs ont été informés de l'expo via les bannières et 20% via les affiches. 38% ne citent aucun des canaux cités. Il n'y a pas de différence significative selon le moment d'enquête.

# Canaux d'information selon lieu de résidence

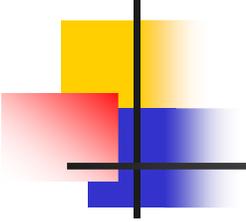


Différences significatives ( $p < ,005$ )



Plus d'un quart des touristes citent les bannières et les affiches tandis qu'ils sont environ un sixième parmi les visiteurs résidant en Belgique à les citer.

Par contre, 17% des visiteurs résidant en Belgique citent un reportage pour 5% parmi les touristes et 6% une publicité dans un journal pour aucun touriste.



## En résumé

---

- La majorité du public vient pour les collections permanentes et pour l'exposition (86%);
- Bannières et affiches sont les canaux les plus cités (23% et 20%), surtout par les touristes;
- Très bon rapport qualité/prix de l'exposition: 86% des visiteurs la recommanderaient et JILB obtient une appréciation moyenne de 8/10;
- JILB a sa place au musée du MIM pour la majorité des visiteurs (86%),
- L'offre concernant les concerts et les visites guidées est la plus connue par les visiteurs, surtout chez les visiteurs résidant en Belgique.